

Pressemitteilung

Schnellcheck für Privathaftpflicht bietet Verbrauchern gute Marktorientierung

Smart-InsurTech-Tochter 1blick entwickelt Haftpflicht-Schnellcheck für Stiftung Warentest

Berlin, 12. Dezember 2018: Die 1blick GmbH, die im November vollständig von der Smart InsurTech AG übernommen wurde, hat für die Stiftung Warentest einen Schnellcheck für Privathaftpflichtversicherungen entwickelt. Mit dem Schnellcheck auf test.de prüfen Verbraucher innerhalb weniger Sekunden, ob ihre aktuelle Haftpflicht-Police alle wichtigen Risiken abdeckt und sie so ausreichend geschützt sind.

Der Haftpflicht-Schnellcheck bewertet den Versicherungsschutz anhand von 13 Kriterien (Finanztest-Grundsatz), die von der Stiftung Warentest festgelegt wurden. Unabhängig vom Ergebnis können die Verbraucher nach dem Schnellcheck über die Stiftung-Warentest das für sie beste Angebot ermitteln.

„Durch die Integration der 1blick-Produkte – insbesondere dem Bewertungstool tarifair – heben wir auf unserer Plattform weitere Synergien“, freut sich Andreas Quast, Vorstand der Smart InsurTech AG. „So erweitern wir die Funktionalität unseres Vergleichsmoduls Smart Compare und bauen gleichzeitig unsere Position als produktneutraler Anbieter für die gesamte Versicherungsbranche aus.“

Die Smart-InsurTech-Tochter 1blick hat zahlreiche Tools für die Versicherungswirtschaft entwickelt, u.a. die Bewertungs-Software tarifair. Anhand von Verbraucherschutzkriterien von Stiftung Warentest, des Bundes der Versicherten und des Arbeitskreises für Beratungsprozesse bewertet tarifair rund 8.500 Neu- und Alt-Tarife von mehr als 200 Versicherungsgesellschaften. tarifair wird ein wichtiger Teil der Smart-InsurTech-Plattform, da die Software Tarifbewertungen ausschließlich nach Verbraucherschutzkriterien prüft.

Über die Smart InsurTech AG

Die Smart InsurTech AG betreibt eine webbasierte Versicherungsplattform zur Verwaltung und Beratung von Versicherungs- und Vorsorgeprodukten bzw. -verträgen. Das voll integrierte System verbindet Prozesse und Datenflüsse von Versicherungsunternehmen und -vertrieben und ermöglicht mit seiner modernen Technologie den schnellen und direkten Vertragsabschluss, anlassbezogene Produktvergleiche, Konzeptberatung und effiziente Bestandsverwaltung. Die hoch automatisierten Prozesse der Plattform führen zu deutlichen Kostenvorteilen und nachhaltigem Geschäftserfolg unserer Kunden. Die Smart InsurTech AG ist eine 100%ige Tochter der Hypoport AG, die an der Deutschen Börse im Prime Standard gelistet ist. Ende 2015 wurde Hypoport in den SDAX aufgenommen. Die Hypoport-Gruppe mit Sitz in Berlin beschäftigt über 1.400 Mitarbeiter in ganz Deutschland und hat im Jahr 2017 einen Umsatz von 195 Mio. Euro erwirtschaftet.

Pressekontakte

Smart InsurTech AG
Sven Westmattmann
Klosterstraße 71, 10179 Berlin
Tel.: +49 (0)30 / 42086 - 1935
E-Mail: presse@smartinsurtech.de

INSTINCTIF PARTNERS

Dr. Hubert Becker / Sophie Horion
Im Zollhafen 6, 50678 Köln
Telefon: +49 221 420 75 24
E-Mail: smartinsurtech@instinctif.com

Vorstand:

Klaus Brodbeck, Bernd Jakobs,
Armin Juhlke, Gerhard Kremer, André Männicke,
Andreas Quast, Ludwig-Maximilian Reitingner

Aufsichtsrat:

Stephan Gawarecki (Vorsitzender)
Albert Krieger (stellv. Vorsitzender)
Christian Würdemann

Handelsregister:

AG Charlottenburg HRB 200842 B