

# Pressemitteilung

**Transaktionsgebühr als faires Vergütungs-Modell für gemeinsames Wachstum**

## **Cura Versicherungsvermittlung GmbH setzt vollumfänglich auf KI-gestützte Plattform-Technologie der Smart InsurTech AG**

**Berlin, 7. Januar 2020: Der Düsseldorfer Versicherungsvertrieb Cura setzt ab sofort die gesamte Palette der Versicherungsplattform SMART INSUR ein, die von der Smart InsurTech AG betrieben wird. Die vollumfängliche Nutzung reicht von der qualitativen Bewertung von Versicherungstarifen und dem Tarifierungs-, Angebots- und Antragsprozess inklusive Vergleich bis zur Kunden- und Vertragsverwaltung einschließlich Bestandskundenaktualisierung. Das Leistungsspektrum beinhaltet darüber hinaus Verbuchung und Abrechnung von Provisionen, fachliche Unterstützung bei Deckungsanfragen sowie die KI-gestützte Verarbeitung der Geschäftsvorfälle und Dokumente der Produktpartner.**

„Bereits seit mehreren Jahren nutzen wir Software-Komponenten, administrative Serviceleistungen und die Vertriebsunterstützung der Smart InsurTech AG“, erklärt Herbert Ruzas, Geschäftsführer der Cura Versicherungsvermittlung GmbH. „Nun haben wir uns dazu entschlossen, die Versicherungsplattform SMART INSUR noch intensiver zu nutzen und daher sämtliche Prozesse dorthin ausgelagert. So können wir uns auf unsere Kernkompetenz, die ganzheitliche Beratung von Privat- und Gewerbekunden, sowie die Vertriebssteuerung konzentrieren.“

Der vollumfängliche Einsatz der Versicherungsplattform umfasst weitere Technologien: Cura führt neu die Vergleichs-, Tarifierungs- und Abschlussfunktion (Smart Compare) ein sowie das am Markt einzigartige qualitative Tarif-Ranking nach Verbraucherschutzkriterien – u.a. der Stiftung Warentest – namens Smart Check.

Marcus Rex, Vorstand der Smart InsurTech AG, kommentiert: „Wir freuen uns, dass die Cura als eine der traditionellen und relevantesten Vertriebsorganisationen als Reaktion auf die Transformation des Versicherungsmarktes ihre Partnerschaft mit uns vertieft. Die Einführung unserer Beratungskomponenten Smart Compare und Smart Check freut mich besonders. Durch Standardisierung, Prozessautomatisierung und Entwicklung weiterer Marktplatz-Services können wir unsere Partner in sämtlichen Geschäftsmodellen noch besser unterstützen.“

### **Transaktionsgebühr: Statt starrer Kosten ist Vergütung abhängig vom Geschäftserfolg**

Mit der Nutzung aller Services der Versicherungsplattform SMART INSUR geht ein neues Kooperationsmodell einher: Cura hat mit der Smart InsurTech AG ein faires, da skalierbares Vergütungsmodell vereinbart. Die Transaktionsgebühr variiert je nach Sparte und umfasst einen bestimmten Prozentsatz der Jahresnettoprämie des an die Plattform angebindenen Partners.

„Die Transaktionsgebühr ermöglicht eine faire und transparente Vergütung“, erklärt Rex. „Wenn das Geschäft eines angebindenen Partners erfolgreich verläuft, steigt sie in Relation zur Nutzung der Plattform-Services. Ist ein Geschäftsjahr nicht so erfolgreich, ist die Gebühr entsprechend niedriger. So schaffen wir einen Anreiz für gemeinsames Wachstum und gemeinsamen Erfolg. Lizenzgebühren sind demgegenüber starr und nicht an die Nutzungsintensität gekoppelt.“

Setzt ein an den Versicherungsmarktplatz SMART INSUR angebindener Partner auf die Transaktionsgebühr, kann er sämtliche Services aus einer Hand nutzen: Die digitalen Maklerverwaltungsprogramme (Smart Admin), die Vergleichsfunktion (Smart Compare) inklusive

Tarifbewertung nach Verbraucherschutzkriterien (Smart Check) sowie den Beratungs- und Analysebereich (Smart Consult). Zwischen diesen Modulen kann er ohne doppelte Datenerfassung wechseln. „Das neue Vergütungsmodell umfasst auch unseren KI-gestützten, vollumfänglichen Dokumentenservice Smart GeVo“, berichtet Rex. „Durch die automatisierte Verarbeitung und Zuordnung von Dokumenten aus verschiedenen Quellen werden Geschäftsvorfälle beschleunigt und Vertriebskosten gesenkt. Der Innendienst wird durch eingesparte Zeit und höhere Datenqualität entlastet.“

#### **Über die Cura Versicherungsvermittlung GmbH**

Die Cura Versicherungsvermittlung GmbH wurde 1956 gegründet und ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der ARAG SE. Mit ihren freiberuflichen Kundenberaterinnen/-beratern und angestellten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt sie zu den ältesten und größten Mehrfachagenturen in Deutschland. Im Ventilgeschäft bedient die Cura rund 15.000 Vermittler.

Für Privat- und Gewerbekunden bietet die Cura optimalen Versicherungsschutz. Durch die Zusammenarbeit mit mehr als 80 der führenden Versicherungsunternehmen ist sie eine etablierte Größe, bei der ganzheitliche Beratung und passgenaue Vertriebslösungen im Fokus stehen.

#### **Über die Smart InsurTech AG**

Die Smart InsurTech AG betreibt mit SMART INSUR eine webbasierte Versicherungsplattform für Verwaltung, Vergleich und Beratung von Versicherungs- und Vorsorgeprodukten bzw. -verträgen. Das voll integrierte System verbindet Prozesse und Datenflüsse von Versicherungsunternehmen und -vertrieben und ermöglicht mit seiner modernen Technologie den schnellen und direkten Vertragsabschluss, anlassbezogene Produktvergleiche, Konzeptberatung und effiziente Bestandsverwaltung. Die hoch automatisierten Prozesse der Plattform führen zu deutlichen Kostenvorteilen und nachhaltigem Geschäftserfolg unserer Kunden. Die Smart InsurTech AG ist eine 100%ige Tochter der in Lübeck ansässigen Hypoport AG, die an der Deutschen Börse im Prime Standard gelistet ist. Ende 2015 wurde Hypoport in den SDAX aufgenommen. Die Hypoport-Gruppe beschäftigt in ihrem Netzwerk von Technologieunternehmen rund 1.700 Mitarbeiter und hat im Jahr 2018 einen Umsatz von 266 Mio. Euro erwirtschaftet.

#### **Pressekontakt**

Cura Versicherungsvermittlung GmbH  
Silke Rohde  
Assistenz Geschäftsführung  
Fritz-Vomfeldestraße 14, 40547 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0)211 / 9086 - 201  
E-Mail: silke.rohde@cura.de

Smart InsurTech AG  
Ute Gombert  
Senior Manager Public Relations  
Klosterstraße 71, 10179 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 / 42086 - 1939  
Mobil: +49 (0)151 / 5804 - 3077  
E-Mail: presse@smartinsurtech.de  
Twitter: <https://twitter.com/SmartInsurTech>