

Pressemitteilung

BiPRO-Norm 501: Viel Digitalisierungspotenzial für Versicherer

Smart InsurTech digitalisiert für Versicherer Änderungsprozesse: Pilotphase mit HDI startet

Berlin, 17. Oktober 2024. Versicherer und Kunden von heute möchten schnelle, einfache und reibungslose Prozesse - Ein großer Schritt in diese Richtung wird nun durch die Digitalisierung von Änderungsprozessen für Versicherer gegangen. Die Smart InsurTech AG startet mit der HDI Versicherung ein Pilotprojekt, das Versicherungsunternehmen durch den Einsatz der BiPRO-Norm 501 die Dunkelverarbeitung von Adress- und Bankdatenänderungen über die Versicherungsplattform SMART INSUR ermöglicht.

„Tagtäglich erhalten Versicherungsvermittlerinnen und -vermittler zahlreiche Änderungen ihrer Kundschaft im Hinblick auf Namen, Adresse oder Bankdaten“, berichtet Sebastian Langrehr, Chief Sales Officer (CSO) der Smart InsurTech AG. „Während für die Vermittlerorganisationen das Versenden der Änderung an den Versicherer bereits heute weitgehend automatisiert im Maklerverwaltungsprogramm erfolgt, erhalten Versicherer die Partneränderung via E-Mail und setzen die Anpassungen meist manuell um.“

Volldigitaler Ende-zu-Ende-Prozess mit BiPRO-Norm 501

Wird heute ein Änderungswunsch zunächst aus dem Vertrieb per E-Mail oder über andere Wege an eine Fachabteilung weitergeleitet, muss sie dort manuell geprüft und bearbeitet werden. Hierbei vergeht wertvolle Zeit, da die Änderungsdaten in der Regel bereits korrekt und vollständig sind, und somit grundsätzlich automatisiert verarbeitet werden können. Hier setzt Smart InsurTech an und ermöglicht in Zusammenarbeit mit der HDI Versicherung die Dunkelverarbeitung von Partneränderungen über die Versicherungsplattform SMART INSUR. Dabei wird die BiPRO-Norm 501 umgesetzt, die Funktionen zur Änderung partnerbezogener Bestandsdaten zur Verfügung stellt. Konkret werden zunächst die zu ändernden Informationen zum Kunden bzw. Partner eingeholt und vom Vermittler über den neu geschaffenen BiPRO-Service an HDI gemeldet. Mittels einer automatisierten Plausibilitätsprüfung wird sofort sichergestellt, ob die Änderung mit den ermittelten Daten möglich ist. Anschließend wird der Änderungsantrag eingereicht mit dem Ergebnis „Eingang bestätigt“ oder „Änderung durchgeführt“. Es folgen automatisierte Folgeprozesse beim Versicherer und die Änderung wird schließlich dunkel verarbeitet. „Dieser digitale Austausch von der Übermittlung bis hin zur

Durchführung und Bestätigung der Änderung birgt für uns viele Vorteile“, stellt Slobodan Pantelic, Area Lead HDI AG, fest. „Bei rund 7.000 Änderungen im Jahr, die manuell bearbeitet werden müssen, können wir als Unternehmen durch die Automatisierung signifikante Kosteneinsparungen erreichen und gleichzeitig die Zufriedenheit unserer Vertriebspartner erhöhen. Zudem sinkt die Fehlerquote und unsere Mitarbeitenden können sich anderen Aufgaben widmen.“ Darüber hinaus profitieren Versicherer, aber auch Vermittlerorganisationen bzw. Maklerbüros sowie die Endkundschaft von dem beschleunigten Prozess: Die aktualisierten Daten stehen in Neartime für den Beratungsprozess zur Verfügung.

Über die Smart InsurTech AG

Die Smart InsurTech AG betreibt mit SMART INSUR eine webbasierte Versicherungsplattform für Verwaltung, Vergleich und Beratung von Versicherungs- und Vorsorgeprodukten bzw. -verträgen. Das voll integrierte System verbindet Prozesse und Datenflüsse von Versicherungsunternehmen und -vertrieben und ermöglicht mit seiner modernen Technologie den schnellen und direkten Vertragsabschluss, anlassbezogene Produktvergleiche, Konzeptberatung und effiziente Bestandsverwaltung. Die hoch automatisierten Prozesse der Plattform führen zu deutlichen Kostenvorteilen und nachhaltigem Geschäftserfolg unserer Kunden. Das Unternehmen wurde mit dem TOP 100-Siegel 2024 für besonders innovative mittelständische Unternehmen ausgezeichnet.

Die Smart InsurTech AG ist eine 100%ige Tochter der in Lübeck ansässigen Hypoport SE. Die Aktien der MDAX-notierten Hypoport SE sind an der Deutschen Börse im Prime Standard gelistet. Die Hypoport-Gruppe beschäftigt in ihrem Netzwerk von Technologieunternehmen über 2.200 Mitarbeitende und hat im Jahr 2023 einen Umsatz von 360 Mio. Euro erwirtschaftet. Weitere Infos zur Smart InsurTech AG sowie zur Versicherungsplattform SMART INSUR unter www.smartinsurtech.de.

Über HDI Versicherung

Der Geschäftsbereich Privat- und Firmenversicherung Deutschland (HDI Deutschland) umfasst das deutsche Geschäft der Talanx AG mit Privat- und Firmenkunden sowie Selbstständigen. Zum Geschäftsbereich gehören Unternehmen der Marken HDI, TARGO Versicherungen, LifeStyle Protection und neue leben. Die Talanx ist mit einem Versicherungsumsatz in Höhe von 43,2 Mrd. EUR (2023) und rund 28.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine der großen europäischen Versicherungsgruppen. Die Talanx AG ist an der Frankfurter Börse im MDax sowie an der Börse in Hannover gelistet (ISIN: DE000TLX1005, WKN: TLX100).

Pressekontakt

Smart InsurTech AG
Ute Gombert
Senior Manager Public Relations
Heidestraße 8, 10557 Berlin
Tel.: +49 (0)30 / 233 23 7- 494
Mobil: +49 (0)151 / 5804 – 3077
E-Mail: presse@smartinsurtech.de
Web: www.smartinsurtech.de

Talanx Group Communications
HDI Versicherungen
Andreas Ahrenbeck
Tel.: +49 511 645-4746
E-Mail: andreas.ahrenbeck@talanx.com