

Pressemitteilung

Faktenbasierte Einblicke in Preispositionierung und Wettbewerbsumfeld

Smart InsurTech entwickelt automatisierte Wettbewerbsanalyse für Versicherer im Self-Service

Berlin, 11. Juni 2026. Marktanalysen im Versicherungsumfeld waren bislang häufig aufwändig und zeitintensiv. Smart InsurTech stellt Versicherern nun eine neu entwickelte Self-Service-Lösung zur Verfügung: Die automatisierte Wettbewerbsanalyse zur eigenständigen Nutzung. Mit dieser Sammelberechnung können Versicherer ihre Tarife ohne lange Abstimmungsprozesse strukturiert und datengestützt im Wettbewerbsumfeld analysieren. Basis sind rund 80.000 Tarife von über 300 Versicherungsgesellschaften, die im Vergleichsrechner der Versicherungsplattform Smart Insur zur Verfügung stehen.

„Der Wettbewerb in der Versicherungswirtschaft wird zunehmend datengetrieben“, berichtet Markus Niederreiner, Chief Executive Officer (CEO) der Smart InsurTech AG. „Produktentscheidungen und Preisstrategien müssen heute schneller und fundierter getroffen werden als noch vor wenigen Jahren, sonst riskiert man Margenverluste oder Marktanteile. Mit der automatisierten Marktanalyse schaffen wir für Versicherer eine transparente Entscheidungsgrundlage auf Basis realer Marktdaten. Unser Anspruch ist dabei, Markttransparenz strategisch nutzbar zu machen.“

Skalierbare Markttransparenz auf Basis realer Vermittlerdaten

Die Sammelberechnung ermöglicht klare Effizienzgewinne im Produktmanagement und Pricing: Anstelle individueller Auswertungen mit mehrwöchigen Abstimmungsschleifen können Anwender ihre Analysen nun in wenigen Schritten selbst konfigurieren – von der Sparte über die Wettbewerberauswahl bis zur Datengrundlage.

Die Auswertungen basieren auf tatsächlich im Vermittlermarkt generierten Berechnungen der Versicherungsplattform Smart Insur. Die Datenbasis speist sich aus tausenden realen Berechnungen pro Monat. „Versicherer erhalten Einblicke in reale Marktbewegungen statt modellhafter Simulationen“, erklärt Markus Niederreiner. „So erkennen Versicherer sofort, wo ihr Tarif im Vergleich zur von ihnen definierten Peer Group steht und wo Preis- oder Leistungsanpassungen sinnvoll sein können. Diese Impulse sind für die Produktentwicklung sehr wertvoll.“

Das Ergebnis ist eine strukturierte Auswertung mit direkter Vergleichbarkeit der Tarife unter identischen Parametern. Optional kann eine vertiefte qualitative Leistungsbewertung ergänzt werden.

Effizienzgewinn und Kostenvorteile durch Automatisierung

Durch den automatisierten Self-Service reduziert sich der Analyseaufwand deutlich, belastbare Ergebnisse werden schneller geliefert. Auch die Kostenstruktur sinkt. Gerade angesichts begrenzter Analysekapazitäten ist es nun möglich, Marktanalysen häufiger, granularer und damit näher an operativen Entscheidungsprozessen durchzuführen. So schafft die faktenbasierte Marktanalyse insbesondere für Produktentwicklung und Pricing neue Steuerungsmöglichkeiten.

Flexibel konfigurierbare Analyse

In der faktenbasierten Marktanalyse stehen aktuell zehn Sparten – darunter Wohngebäude-, Haftpflicht-, Hausrat-, Rechtsschutz- und Unfallversicherung – zur Verfügung. Die Zusammenstellung der Vergleichsgruppe erfolgt individuell inklusive optionaler Integration von Sondertarifen.

Diese Flexibilität ist ein zentraler Mehrwert. So können Versicherer nicht nur die umfangreichen Marktdaten der Versicherungsplattform nutzen, sondern auch eigene Daten integrieren, etwa zur Abbildung interner Bestände oder spezifischer Zielgruppen.

Über die Smart InsurTech AG

Die Smart InsurTech AG betreibt mit SMART INSUR eine webbasierte Versicherungsplattform für Verwaltung, Vergleich und Beratung von Versicherungs- und Vorsorgeprodukten bzw. -verträgen. Das voll integrierte System verbindet Prozesse und Datenflüsse von Versicherungsunternehmen und -vertrieben und ermöglicht mit seiner modernen Technologie den schnellen und direkten Vertragsabschluss, anlassbezogene Produktvergleiche, Konzeptberatung und effiziente Bestandsverwaltung. Die hoch automatisierten Prozesse der Plattform führen zu deutlichen Kostenvorteilen und nachhaltigem Geschäftserfolg unserer Kunden. Das Unternehmen wurde mit dem TOP 100-Siegel 2024 für besonders innovative mittelständische Unternehmen ausgezeichnet.

Die Smart InsurTech AG ist eine 100%ige Tochter der Hypoport InsurTech AG, die als Holding für neun Unternehmen im Versicherungsbereich unter dem Dach der Konzernmutter Hypoport SE fungiert. Sie verfolgt in den Bereichen tarifierbare Privat- und Gewerbeversicherungen, betriebliche Vorsorgeversicherungen und Industrieversicherungen das Ziel, einfache, effiziente und partnerschaftliche Lösungen für den Versicherungsmarkt zu schaffen.

Die Aktien der SDAX-notierten Hypoport SE sind an der Deutschen Börse im Prime Standard gelistet. Die Hypoport-Gruppe beschäftigt in ihrem Netzwerk von Technologieunternehmen über 2.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2025 einen Umsatz von über 600 Mio. Euro erwirtschaftet. Weitere Infos unter www.smartinsurtech.de.

Pressekontakt

Smart InsurTech AG

Ute Gombert

Senior Manager Public Relations

Heidestraße 8, 10557 Berlin

Mobil: +49 (0)151 / 5804 – 3077

E-Mail: presse@smartinsurtech.de

Web: www.smartinsurtech.de