

Pressemitteilung

Plattform setzt nächsten Schritt in der KI-Strategie um

Smart InsurTech öffnet Versicherungsplattform für externe KI- und Technologielösungen seiner Kunden

Berlin, 14. Oktober 2026. Die Smart InsurTech AG öffnet ihre Versicherungsplattform Smart Insur für Anwendungen und KI-Technologien seiner Kunden. Über die neue Smart API können Vermittlerunternehmen eigene Anwendungen sowie externe Technologie- und KI-Lösungen mit ihren relevanten Bestandsdaten verbinden. Damit entwickelt sich die Plattform zum technologieoffenen Ökosystem.

Wahlfreiheit für Kunden statt vorgegebener KI-Lösung

„Der Markt für Large Language Models entwickelt sich so dynamisch, dass wir unseren Kunden bei der Wahl spezifischer Anwendungen maximale Flexibilität ermöglichen möchten“, erklärt Markus Niederreiner, CEO der Smart InsurTech AG. „Unsere Aufgabe als Plattformanbieter ist es, die technischen Voraussetzungen für Wahlfreiheit zu schaffen. Das bedeutet: sichere und strukturierte Zugänge zu den eigenen Daten und eine Infrastruktur, an die sich neue Technologien flexibel anbinden lassen. Damit ermöglichen wir die flexible Nutzung unserer Plattform, ohne die Datenhoheit unserer Kunden aufzugeben.“

Kunden entscheiden selbst, welche Anwendungen zu ihrem individuellen Geschäftsmodell und ihren Prozessen passen und verbinden diese per API mit ihrem Datenbestand auf der Plattform. Neue individuelle Kundenfunktionen müssen dafür nicht mehr zwingend innerhalb der Plattform umgesetzt werden.

Anwendungsfälle vom KI-Backoffice bis zum eigenen Kundenportal

Welche Anwendungen angebunden werden, entscheidet jeder Kunde individuell. Denkbare Einsatzfelder sind unter anderen:

- **KI-gestütztes Backoffice:** Eine externe KI analysiert eingehende E-Mails, erfasst anhand der über die Smart API bereitgestellten Kunden-, Vertrags- und Dokumentendaten den Kontext und bereitet Vorgänge oder Antwortvorschläge vor.
- **Telefonie:** Bei einem eingehenden Anruf stehen die passenden Kundendaten unmittelbar zur Verfügung.

- **Eigene Kundenportale und Apps:** Vermittler bieten ihren Endkunden Vertrags- und Dokumenteninformationen sowie zusätzliche Services in der eigenen Markenwelt an.
- **Echtzeit-Datenaustausch:** Vermittlerunternehmen mit mehreren Anwendungen und Frontends greifen auf eine gemeinsame Datenbasis zu, statt Informationen mehrfach vorzuhalten und zeitversetzt zu synchronisieren. Das reduziert redundante Datenhaltung und Fehlerquellen.

Strukturierte Daten als Voraussetzung für produktive KI

„Die Diskussion über Künstliche Intelligenz konzentriert sich zunehmend auf konkrete Anwendungsmöglichkeiten“, stellt Markus Niederreiner fest. „Für den produktiven Einsatz in der Versicherungswirtschaft ist es daher entscheidend, dass eine Anwendung auf strukturierte, korrekte und aktuelle Daten zugreifen kann.“ Dafür greift Smart InsurTech auf langjährige Erfahrung in der Strukturierung und Validierung umfangreicher Bestandsdaten zurück. Auf der Plattform werden Bestände mit einem Volumen von knapp sechs Milliarden Euro Jahresnettoprämie verarbeitet.

Erste Anbindungen live, KI-Community startet

Erste Projekte sind bereits im Einsatz oder in der Umsetzung. Parallel initiiert Smart InsurTech eine KI-Community für Kunden. Maklerbüros und Vermittlerorganisationen identifizieren dort gemeinsam mit dem Technologieanbieter konkrete Anwendungsfälle, tauschen Erfahrungen aus und diskutieren Anforderungen an künftige KI-gestützte Prozesse.

Mit Smart API vollzieht Smart InsurTech den nächsten Schritt seiner Plattformstrategie: Neben eigenen Anwendungen soll die Versicherungsplattform künftig verstärkt als technologische Basis dienen, auf der Kunden bei Bedarf ihr individuelles digitales Ökosystem aufbauen können.

Über die Smart InsurTech AG

Die Smart InsurTech AG betreibt mit SMART INSUR eine webbasierte Versicherungsplattform für Verwaltung, Vergleich und Beratung von Versicherungs- und Vorsorgeprodukten bzw. -verträgen. Das voll integrierte System verbindet Prozesse und Datenflüsse von Versicherungsunternehmen und -vertrieben und ermöglicht mit seiner modernen Technologie den schnellen und direkten Vertragsabschluss, anlassbezogene Produktvergleiche, Konzeptberatung und effiziente Bestandsverwaltung. Die hoch automatisierten Prozesse der Plattform führen zu deutlichen Kostenvorteilen und nachhaltigem Geschäftserfolg unserer Kunden. Das Unternehmen wurde mit dem TOP 100-Siegel 2024 für besonders innovative mittelständische Unternehmen ausgezeichnet.

Die Smart InsurTech AG ist eine 100%ige Tochter der Hypoport InsurTech AG, die als Holding für neun Unternehmen im Versicherungsbereich unter dem Dach der Konzernmutter Hypoport SE fungiert. Sie verfolgt in den Bereichen tarifierbare Privat- und Gewerbeversicherungen, betriebliche Vorsorgeversicherungen und Industrieversicherungen das Ziel, einfache, effiziente und partnerschaftliche Lösungen für den Versicherungsmarkt zu schaffen.

Die Aktien der SDAX-notierten Hypoport SE sind an der Deutschen Börse im Prime Standard gelistet. Die Hypoport-Gruppe beschäftigt in ihrem Netzwerk von Technologieunternehmen über 2.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2025 einen Umsatz von über 600 Mio. Euro erwirtschaftet. Weitere Infos unter www.smartinsurtech.de.

Pressekontakt

Smart InsurTech AG

Ute Gombert

Senior Manager Public Relations

Heidestraße 8, 10557 Berlin

Mobil: +49 (0)151 / 5804 – 3077

E-Mail: presse@smartinsurtech.de

Web: www.smartinsurtech.de